

2018年3月期 第3四半期決算説明会
決算説明会 Q&A 集

【PB（プライベートブランド）について】

Q：PB商品（Tシャツとデニム）はどのような採算設定でコスト管理を行うのか。商品毎の利益率想定は。

A：今回の価格設定によって、アパレル業界の常識は大きく変わるのではと考えております。原価率が高い商品であるからこそ、あらゆる無駄を省き低価格を実現したことには大変意味があると考えております。なお、すでに限界プライスでの提供を行っているため、セール等の実施は考えておりません。PBの営業利益率に関しては、既存事業の営業利益率よりも高い水準を目指したいと考えております。

Q：生産キャパシティはどれくらいを想定しているか。ZOZOSUITの配布を開始し、PB商品を2週間で届けるには生産管理が大変では。生産ラインの体制についても教えて欲しい。

A：ZOZOSUITを作れば作るほどPB商品の生産キャパシティも広げる必要がありますが、提携工場とも話し合い、バランスを取った形で進めてまいります。

Q：ZOZOSUITの展開が遅れた理由は、採寸精度の向上に時間を要したためとのことだったが、申し込みが想定より多かったことによる影響はあるか。またこれは想定の内なのか。

A：申し込み数については想定の内です。ZOZOSUITを再度検証した結果、特殊なサイズにおける精度誤差が大きかったため、時間をかけて改善を行ってまいりました。

Q：生産のクオリティはどの程度か。

A：手に取っていただくと分かると思いますが、良い生地を使用し縫製もしっかりしております。何重にも検品を重ねるなど可能な限りの品質向上を実施しています。価格に対するクオリティは高いと考えております。

Q：生産プロセスの部分で、今までにはなかった取り組み手法とはどのようなものか。

A：企業秘密にかかわる部分であるため、お話しすることはできません。

Q：PBが目指す事業規模はZOZOTOWN事業並とのことだが、どの程度の成長を目指しているか。展望を知りたい。

A：グローバルに活躍するアパレル業界のトッププレイヤーに名を連ねることが出来るよう頑張っております。

Q：来期の計画では、PBの採算性はまだ厳しいと見たほうがよいか。

A：ZOZOSUITのコストは皆様が考えておられるほど高額ではありません。EC業界の場合、広告支出に対する新規顧客獲得単価を指標として語られることがありますが、ZOZOSUITにおいてはそこまでのコスト負担はかからないと考えていただければと思います。

Q：協力工場と良いパートナー関係を組んでいるのか。

A：既存のZOZOTOWN事業についても評価をいただいていることもあり、パートナー工場とは良い協力体制を築けております。



Q：オーダーメイド方式とのことだが、具体的にどのような仕組みになるのか？

A：数千単位のSKU（理論上は万に近いSKU）のパターンを事前に用意し、各ユーザーの採寸結果に応じて最適なパターンの商品を提供する形式をとっております。

Q：ZOSOSUITの現時点での注文数はどの程度か。今後の付随コストの発生はどのようにみるべきか。

A：現段階の注文数は開示しておりません。開示済の数値としては予約開始初日の注文数で23万件となっております。無料提供のため配布に応じてコストは発生しますが、今期業績への影響は軽微です。

Q：デニム、Tシャツから展開を開始し、今後こういったカテゴリーを見据えているのか。

A：カットソー、シャツ、ビジネスシャツなどの展開を予定しております。

Q：ZOSOSUITのデリバリーについて。昨年12月以降に注文を行った方で納期が最大8か月かかるとのことだが、技術的な問題はクリアになったにも関わらず、何がデリバリーのボトルネックになっているのか。

A：今期予算や生産管理計画との兼ね合いによるものです。実際の生産ラインは既に稼働しております。

【ZOZOTOWN 事業について】

Q：今期計画ではプロモーション費用につき取扱高比3.5%を予定していたが、現状1.8%に留まっている。今後どのくらいの水準となる予定か。

A：4Qにおきましても現状水準を維持していく予定です。

【送料・配送関連について】

Q：昨年11月から送料を一律200円に変更したが、当該変更によるユーザーの購買行動への影響はあるか。

A：従前の5,000円前後での注文時の注文調整（送料負担を回避するため）は見受けられなくなりましたが、総じて大きな影響は出ておりません。

Q：昨年末以降、運送業者から配送量の抑制が業界的にかかっているとの声があるが、貴社におけるデリバリーへのボトルネックの有無について確認したい。

A：ほぼ影響はありません。繁忙期に若干の対応日数がかかる等の影響程度となっております。

以 上