



プライベートブランド「ZOZO」について

**ZOZOSUITの予約数は
すでに100万件を突破**

**生産の遅れで、配送遅延。
大変申し訳ありません。**

**具体的な打開策を
提示させていただきます。**

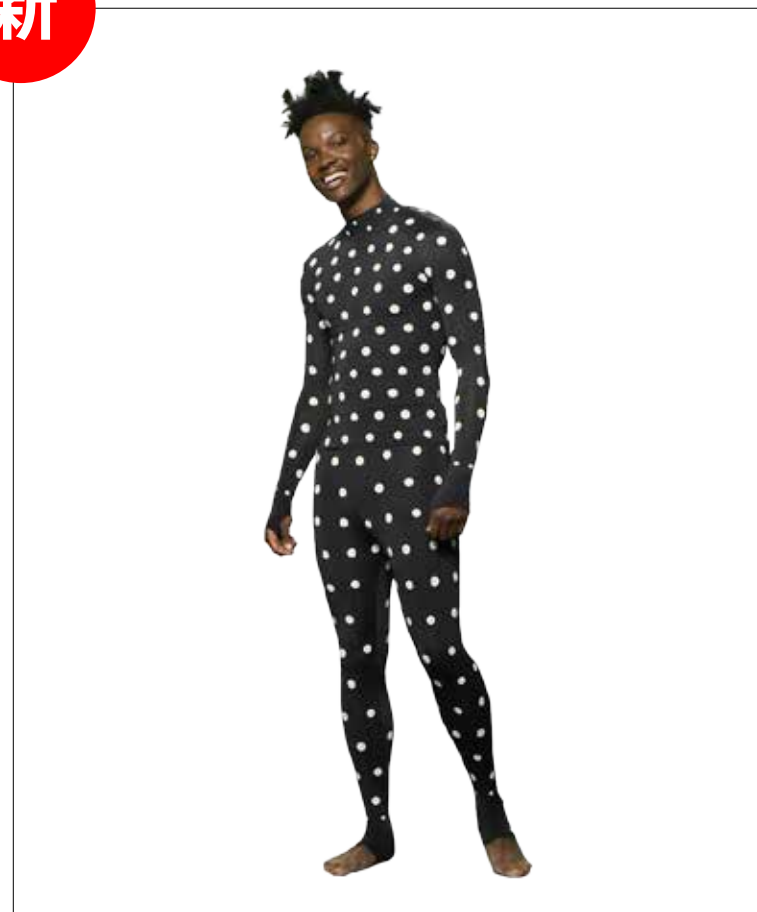
ZOZOSUITの紹介

旧



センサー方式

新



マーカーク取り方式

計測方法



音声案内に従って全身を撮影

ZOZOSUITの改良ポイント

- VUI (音声案内) による新しいユーザー体験
- 電池切れの心配なし
- 洗濯可能
- 大量生産が簡単に
- コストが大幅に減少
- Bluetooth 接続不良などのリスクを回避

配布目標

**今期600万～1,000万スーツを
無料配布予定**

本日約4,000スーツを出荷

現在までのご予約は7月中旬頃までに配送完了予定

コストと今後の展望

現在

約300~400個のマーカ付きスーツ
コスト: 約1,000円



将来

マーカなし、スーツも必要ない?
コスト: 0~500円

ZOZOSUIT のコストは？

PL上の広告宣伝費に含めて開示

これまでの ZOZOSUITを お届けしたユーザーの反応

まず、びっくりします！笑



ZOZOSUIT 届いた。
超未来。



@*****

60%の方が計測します。



ついに!

早速採寸→オーダーメイドで注文!



@*****

その内50%の方が PB商品を2.5点買います。



自分サイズのPBも届いた!すごいのは自分サイズ±cmの注文もできるところ。かゆいところに手が届く~。



@*****

返品交換 0 件

ご満足いただいているようです。



レコメンドのままです注文しましたが、
ジャストフィット！ほんとにスゴイです。



@*****

実績

配布数に対しての平均計測CVR : 60%

計測者数に対しての平均購入CVR : 50%

一人あたり平均購入点数 : 2.5点

一人あたり平均購入金額 : 7,500円

**この実績値をそのまま
今期のスーツ配布予定数に当てると**

今期PB計画

スーツ配布数 : 600 ~ 1,000万

計測者数 : 360 ~ 600万人

購入者数 : 180 ~ 300万人

全体購入金額 : 135 ~ 225億円

商品展開

現在 2 型

スリムテーパードデニム、Tシャツ



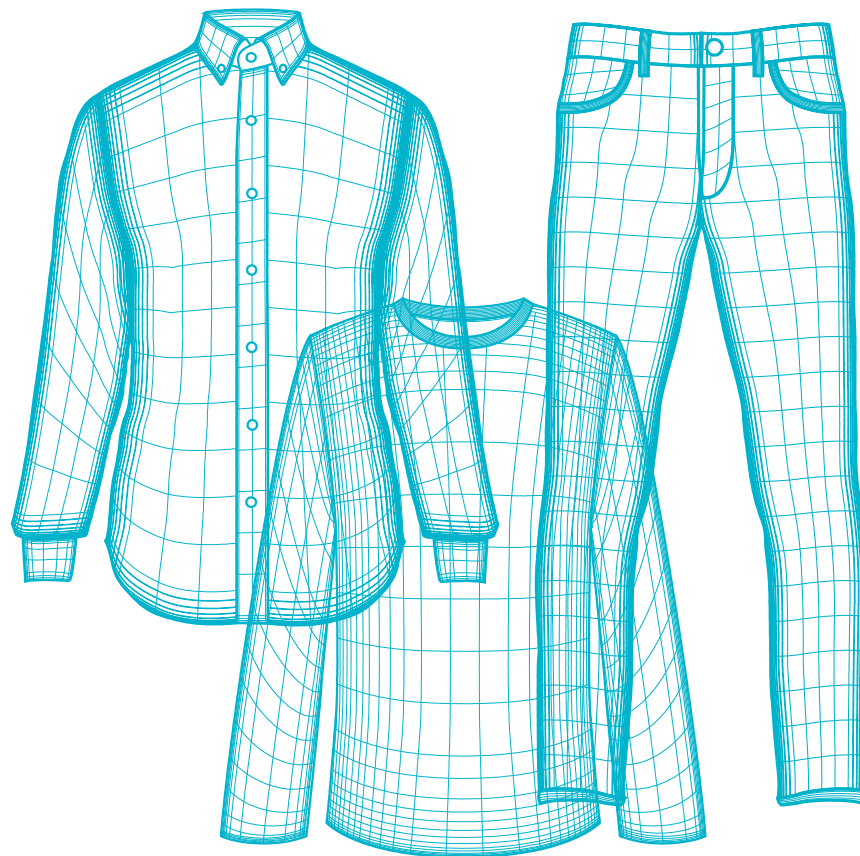
6月5型

カジュアルシャツ、
ストレートデニム、スキニーデニム



今期中 10 ~ 20 型

???



商品戦略 1 (デザイン・企画など)

顧客の体型と商品満足度の関係性を機械学習



デザインやパターンに反映



商品開発の精度をどんどん上げていく

商品戦略 2 (生産・価格など)

なるべく在庫を持たず
早く安く対応できるパーソナル生産ライン



パターン作成アルゴリズムや
最新の機械設備の組み合わせで
私たちにしかできない生産ラインの確立

将来必ず実現させます

お客様の要望を取り入れたフルオーダーの

- ・ ビジネススーツ
- ・ ドレスシャツ
- ・ ワンピース

海外展開

7月頭から 世界72カ国にて同時販売スタート

ZOZOSUITの申し込みは
世界103カ国からすでに入っています。

中期的にPBで目指したいこと

「ほとんどのベーシックアイテムはすべてZOZOで揃う」

「だって安いしぴったりだし、すぐ届くから」

「試着しないでいいし、サイズ選びも悩まない」

「他ではもう買えない」

中期数值目標(売上)

初年度 : 200 億 (海外 20 億 / 10%)

2 年目 : 800 億 (海外 200 億 / 25%)

3 年目 : 2,000 億 (海外 800 億 / 40%)